Journal für Oberflächentechnik

Applikationstechnik

Schnelle Farbwechsel ohne Lösemittel

Fördertechnik

Modernisierung im laufenden Betrieb

Multi-Technologie

Drei Verfahren in einem Industrieroboter vereint



Paint Expo – Aussteller der ersten Stunde (Teil 1

In dieser kleinen Serie stellen wir Ihnen einige Aussteller der ersten Stunde der Paint Expo vor. Den Anfang macht das Unternehmen Eisenmann GmbH, das sein Archiv öffnet und langjährige Mitarbeiter mit ihren Erfahrungen zu Wort kommen lässt. Was waren die Beweggründe, von Anfang an auf der Paint Expo auszustellen, und was sind die Ziele und Visionen für die Zukunft?

MESSEN ALS WICHTIGER TREFFPUNKT IN SICH WANDELNDEN BRANCHEN

Die Live-Messe ist zurück. Als weltweit aktiver Anbieter von Technologien für moderne Lackieranlagen gewinnen wir damit wieder ein bedeutendes Vertriebsmittel. Denn unsere Erfahrung hat gezeigt: Gerade im Investitionsgütermarkt, in dem Entscheidungszyklen langfristig, zu bewerbende Produkt komplex und die Anforderung der Zielgruppe, meist Buying Center, individuell und anspruchsvoll sind, nehmen Veranstaltungen einen hohen Stellenwert ein. Die Entscheider auf Kundenseite wollen mit gutem Gewissen unternehmerisch weitreichende Investitionen anbahnen. Wir als Projektpartner zielen darauf ab, unsere Geschäftsbeziehungen zu einer markentreuen Zielgruppe auszubauen und zu pflegen. Und letztendlich gilt es, die eigene Wertschöpfungskette auf beiden Seiten weiter auszubauen. Dafür braucht es innovative Lösungen, die sich an den Bedürfnissen des Marktes orientieren, aber vor allem Vertrauen. Da sind 1:1-Kontakte zu Fachexperten und Geschäftspartnern Gold wert.

Insbesondere die Paint Expo gilt für uns als Schaufenster der globalen Lackierbranche mit einem optimalen Mix aus Wissenstransfer und Networking. Aus diesem Grund ist der Name Eisenmann seit ihrem Debüt fest mit der Messe verknüpft. Auch 2024 werden wir dieses Forum wieder nutzen, um Innovationen rund um die Gestaltung zukunftsfähiger Lackiereranlagen zu präsentieren. Doch nicht nur das: Wir freuen uns, auch als Beiratsmitglied gemeinsam mit geschätzten Marktbegleitern sowie der Messe Leipzig an einem spannenden Konzept für Aussteller und Besucher feilen zu dürfen.





DAS IST UNS WICHTIG

Vor dem Hintergrund steigender Energiekosten stehen Unternehmen in globalisierten und digitalisierten Märkten vor der Herausforderung, ihre Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit auf sichere Beine zu stellen. Immer deutlicher spürbare negative Folgen der Klimaerwärmung zeigen auf, wie wichtig ein schonender Umgang mit natürlichen Ressourcen ist. Deshalb legen wir den Fokus auf wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit sowie auf Effizienz in den energieintensiven Lackierprozessen. Als internen Maßstab haben wir deshalb das Nachhaltigkeitskonzept Atlas definiert, das alle technischen Ansätze, mit denen sich die Energie- und Ressourcenbilanz unserer Produkte verbessern lässt, vereint. Dieses dient unseren Ingenieuren als roter Faden für alle neuen Entwicklungen sowie für Modernisierungskonzepte für bestehende

Unser Ziel ist, trotz verkürzter Produktzyklen und sich verändernden Marktbedürfnissen Lackieranlagen langfristig wertbeständig und flexibel zu halten. Dafür entwickeln wir praxiserprobte Systeme und Technologien zu nachhaltigen Produktionskonzepten weiter.



OBERFLÄCHENTECHNIK MIT ZUKUNFT – TRADITIONELL, INNOVATIV, NACHHALTIG!

Die Eisenmann GmbH führt seit 2020 den Unternehmensbereich Paint and Assembly der Eisenmann SE mit mehr als 1.000 Patenten erfolgreich fort. Damit bleibt Eisenmann ein weltweit anerkannter Technologieführer für individuelle Lösungen und höchste Qualität in der industriellen Lackiertechnik. Zum Produktportfolio gehören zum Beispiel Systeme für die Vorbehandlung und Tauchlackierung, Spritzkabinen, die Lacktrocknung, die Lackabscheidung sowie die zugehörige Fördertechnik für den Lackierprozess und die Endmontage in der Metall-, Automotive- und Räderindustrie. Die zugekauften Komponenten dieser Kernprodukte werden am Stammsitz Böblingen auf 8.000 m² vormontiert, geprüft und für die Abnahme durch Kunden präsentiert. Zudem bietet dieses Werk Raum für Forschungs- und Entwicklungszwecke sowie das dazugehörige Logistikmanagement. Im After-Sales-Bereich gewährleisten wir die Instandhaltung und Modernisierung von mehr als 2.000 weltweit installierten Anlagen durch zuverlässigen Service und Ersatzteilmanagement sowie individuelle, kundenorientierte Konzepte für deren Modernisierung.

Eisenmann ist weltweit aktiv

- √ ca. 200 Mitarbeiter
- √ Tochtergesellschaften in nordamerikanischen Raum
- $\sqrt{}$ Lizenzpartner China, Italien, Spanien, Indien, Deutschland

OUO VADIS 2024

Eisenmann setzt auf ein stabiles wirtschaftliches Wachstum. Wir investieren Manpower dort, wo realistische Ziele in erfolgreiche Projekte verwandelt werden können. Dazu zählen für uns auch das Engagement in die persönliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und eine transparente Kommunikation und Offenheit für neue Impulse, die wir als wichtigen Motivator verstehen, damit wir alle an einem Strang ziehen.

Kontakt

Eisenmann GmbH Tübinger Straße 81 71032 Böblingen www.eisenmann.com

Perspektiven

Es gibt Begegnungen, die sind besonders und sorgen auch nach Jahren immer wieder für ein Schmunzeln oder sie schaffen Verbindungen und gemeinsame Erinnerungen. Persönliche Aha-Erlebnisse begleiten Menschen wie eine Eselsbrücke auf ihrem weiteren Weg. Vier Mitarbeitende plaudern aus dem Nähkästchen und zeigen ihre ganz eigene Perspektive auf das Top-Event Paint Expo.

Benchmark Kontakte **Networking** Vielfalt **Event-Trends** Branchenerlebnis News **Innovationen** Weiter-**Feedback** bildung Wissenstransfer Gemeinsam wachsen Voneinander **lernen** Vorsprung

MATTHIAS HAARER MANAGING DIRECTOR, EISENMANN GMBH

Aus meiner Sicht ist die Paint Expo der wichtigste Marktplatz für Anbieter unserer Branche, um die Menschen im Unternehmen sowie die neuesten Themen und Technologien vorzustellen, sein eigenes Tun und Handeln zu reflektieren, sich mit Besuchern und anderen Ausstellern auszutauschen und sich mit Medienvertretern zu

Besonders wertvoll und ein spannendes Erlebnis war, als uns 2022 der Dreh eines Imagefilms direkt am Stand angeboten wurde. Damit gelang es uns, zu einem wichtigen Zeitpunkt eine hohe Aufmerksamkeit auch über die Messehallen hinaus im Markt zu erzielen.

Eine kontinuierliche und langfristige Messepräsenz auf der Paint Expo steigert definitiv den Bekanntheitsgrad des Unternehmens und führt zu einer höheren Wahrnehmung unseres Leistungsvermögens.

FABIAN HEINZ SALES MANAGER, EISENMANN GMBH

Die Paint Expo ist die ideale Bühne für Eisenmann, um die neuesten Produkte, Innovationen und Visionen des Unternehmens zu präsentieren. Diese Messe ermöglicht nicht nur den Austausch mit Kunden sowie Lieferanten, sondern fördert auch die Weiterentwicklung von Benchmark-Standards, den Wissensaustausch und den Ausbau des Netzwerks.

Der persönliche Kontakt zu allen Teilnehmern betont die immense Bedeutung dieser Ausstellung sowohl für die Gegenwart als auch für die Zukunft. Wir sind begeistert, Teil dieser Veranstaltung zu sein, und freuen uns darauf, auch in Zukunft unseren Beitrag leisten zu können.



© Eisenmann Gml



JÖRG ROBBIN HEAD OF RESEARCH & DEVELOPMENT, EISENMANN GMBH

Die Paint Expo ist für uns ein zentraler Impulsgeber und eine Chance, "das Ohr am Kunden" zu behalten. Hier informieren wir uns über Innovationen am Markt und schätzen sehr den fachlich fundierten Austausch in einer lockeren Atmosphäre. Oftmals sind die Zwischentöne in den vielseitigen Gesprächen besonders aufschlussreich und stärken eine Geschäftsbeziehung nachhaltig.

AXEL EIPPER PRODUCT MANAGER CONVEYOR SYSTEMS, EISENMANN GMBH

Die Messe bietet eine Vielzahl an spannenden neuen Impulsen für unsere Kunden, aber auch für unser Unternehmen. Für mich ist die Paint Expo das Forum, um unsere neuesten Ideen und Lösungsansätze mit Branchenexperten zu teilen, konstruktives Feedback zu erhalten und dabei mehr über die Anforderungen unserer Kunden zu erfahren.



© Eisenmann GmbH